

Educación Comunitaria - Corresponsabilidad Social



Felicitamos a niños y niñas por su día, y realizamos 5 trivias con regalos en nuestras redes sociales.

[Leer más...](#)



Dimos a conocer el próximo Ciclo de Webinars impulsado por Fortaleza y Fortalece para la gestión de organizaciones sociales en épocas de crisis. [Leer más...](#)



Promovimos la función "La Leyenda del Charro Negro" a través de Vamos Todos a Cinépolis Click que ofreció de forma gratuita Fundación Cinépolis. [Leer más...](#)



Difundimos en nuestras redes sociales el Reto Collage: Aún en la distancia estamos unidos y fuertes. [Leer más...](#)



Agradecemos a todas las personas que se sumaron a la Campaña #UnidosComemosTodos. [Leer más...](#)



Promovimos los resultados de la "Encuesta Cuéntanos Cómo" que realizó el Colectivo para el Impacto Social en alianza con Fortalece. [Leer más...](#)



Reactivamos los registros para nuestros talleres "Desarrollando Habilidades para la Vida" dirigido a jóvenes de preparatoria. [Leer más...](#)



Lanzamos la convocatoria para el Laboratorio de Emprendimiento Regenerativo e Innovación. [Leer más...](#)



Anunciamos la aprobación del PIA 2020 en el cual se autorizaron los recursos para el Acuerdo San Gervasio. [Leer más...](#)



Participamos on-line, en la Reunión de Aliados Regionales del Centro Mexicano para la Filantropía. [Leer más...](#)



Promovimos la Campaña #UnidosComemosTodos a través de la plataforma Quiero Ayudar del CEMEFI. [Leer más...](#)



Apoyamos la Campaña de recolección de croquetas para gatos y perros de Cozumel impulsada por OSC dedicadas a protegerlos. [Leer más...](#)



Lanzamos en asociación con la Red de OSC de Isla Cozumel la Campaña #UnidosComemosTodos. [Leer más...](#)



Presentamos en asociación con AliaRSE Quintana Roo, la Campaña ¡Protejamos a nuestros héroes! [Leer más...](#)



Apoyamos la realización de la Campaña #SiLaNecesitasAcéptala #SiNoDónala. A través de las Redes sociales. [Leer más...](#)



Promovimos en asociación con el Club Rotario de Cozumel la Campaña de recaudación de recursos para su proyecto de banco de alimentos. [Leer más...](#)



Presentamos la Encuesta "Los Jóvenes ante el Covid-19" para conocer los efectos de la crisis en jóvenes de 15 a 24 años. [Leer más...](#)