



huellasdepan A.C.

# Foro Regional Sureste

de las organizaciones de la Sociedad Civil



# ¿QUIÉNES SOMOS?

*Quiénes somos?*

## **Fecha de Constitución:**

Julio 31, 2009

## **Fecha de Inicio de Operaciones:**

Enero 10, 2009.

## **Integrantes del Consejo Directivo:**

5

## **Integrantes del Equipo Operativo:**

8

## **Actividad Social que desarrolla:**

Comedor Comunitario.

## **Programas y Proyectos que desarrolla:**

- \* Alimentación por la Educación.
- \* Comamos Todas y Todos.
- \* Sábados Culturales.

## **Tipo de Beneficiarios:**

- \* Niños y niñas de 4 a 18 años.
- \* Adultos Mayores en situación de vulnerabilidad.
- \* Mujeres jefas de familia y/o en situación de violencia.

## **Ámbito geográfico de acción:**

Zona poniente de Cancún.





Fundación A.C.



# ¿CÓMO HEMOS MEJORADO?

## ANTES

### 1. Labor 100% asistencial.

El servicio de comedor se brindaba sin ninguna participación de las personas atendidas y de forma totalmente gratuita.

### 2. Administración incipiente.

Nuestra contabilidad se basaba únicamente en entradas y salidas, quedando muchos datos sin registrar; la operación se resolvía en el día a día.

### 3. Un mismo equipo con funciones directivas y operativas.

Comenzamos nuestras actividades siendo sólo 3 personas quienes estábamos a cargo tanto de la toma de decisiones como del trabajo diario.

## DESPUES

### 1. Diseñamos y ejecutamos Programas y Proyectos con enfoque de desarrollo.

\* Nuestras acciones están orientadas a la obtención de resultados medibles y positivos.

\* Contamos con un proyecto transformador que hace participar a los beneficiarios y sensibiliza a la propia comunidad: estudiantes, profesionistas y entusiastas colaboradores que nos apoyan dando su tiempo, talento y esfuerzo de manera voluntaria.

### 2. Administración más profesional.

\* Hemos conservado nuestra deducibilidad de forma continua.

\* Somos capaces de elaborar nuestra Planeación Estratégica y trabajar bajo esta dirección.

### 3. Consejo Directivo, Equipo Operativo y Voluntarias.

\* Contamos con el apoyo y supervisión de un Consejo Directivo conformado con personas comprometidas con nuestra Visión y Misión, reconocidas en nuestra sociedad como líderes de opinión y amplia solvencia moral.

\* El servicio se lleva a cabo con el compromiso de las voluntarias, quienes representan **el cariño y la solidaridad.**





Inescompro A.C.



# FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

*formación y aprendizaje*

**2010**

Asesoría de Eventos de Recaudación.  
Consultoría Especializada en Procuración de Fondos.  
12 Pasos para Desarrollar y Ejecutar Proyectos.  
Congreso Regional para el Fortalecimiento de las OSC 2010.  
Cómo Participar en PCS (Programas de Coinversión Social)

**2011**

Diplomado de Elaboración de Proyectos y Políticas Públicas.  
Taller de Impacto Social  
Taller de Incidencia en Políticas Públicas.  
Consultoría Especializada en Procuración de Fondos.  
Congreso Regional para el Fortalecimiento de las OSC 2011.

**2012**

Diplomado en Administración de Instituciones de Asistencia Social y Rentabilidad Social.  
Taller Responsabilidad Social.  
Diplomado Dirección y Gerencia Social para OSC.  
Taller de Elaboración de Proyectos a través de la Metodología de Marco Lógico.  
Consultoría Especializada en Sostenibilidad Financiera y Alianzas Estratégicas.  
Congreso Regional para el Fortalecimiento de las OSC 2012.

**2013**

2013- Taller de Redes Temáticas y/o de Incidencia Geográfica.  
2013- Congreso Regional para el Fortalecimiento de las OSC 2013.





huellasdepan A.C.

# IMPACTO SOCIAL Y RESULTADOS



**Foro Regional Sureste**  
de las organizaciones de la Sociedad Civil



Ratificamos que Filantropía ha calificado el nivel de Desarrollo Institucional y evaluado el Impacto Social de la siguiente asociación mexicana sin fines de lucro otorgando los siguientes resultados:

## Huellas de Pan, A.C.

Calificación de Desarrollo Institucional:

# B (2.14)



**Retorno Social sobre Inversión (RSOI):** Por cada peso donado a la institución \$9.51 pesos son generados como beneficio a la sociedad mexicana en el transcurso de 5 años.

**Eficacia:** 89.20% de los beneficiarios han mejorado sus condiciones de vida.

**Eficiencia:** 93.64 centavos de cada peso utilizado por la institución llega a sus beneficiarios.

**Alcance 2011:** Anual  
 Beneficiarios Directos: 2,614 niños, niñas, adolescentes y adultos mayores  
 Beneficiarios Indirectos: 6,800  
 Acumulado  
 Beneficiarios Directos: 7,800 niños y adolescentes  
 Beneficiarios Indirectos: 25,500

Ricardo Sánchez Villalón  
 Presidente del Consejo de Administración

Filipe de los Angeles  
 Director Ejecutivo

09/12/11 11/2013

Filantropía es una calificación de honor que el gobierno otorga a las organizaciones sin fines de lucro que han demostrado un alto nivel de profesionalismo y eficiencia en sus actividades y que han logrado un alto nivel de impacto social y ambiental. La calificación otorgada por Filantropía es un reconocimiento a la calidad de sus servicios y a su capacidad de generar un impacto social y ambiental positivo en la vida de los beneficiarios y en el país. Filantropía es una organización sin fines de lucro que opera en México y en otros países de América Latina, ofreciendo programas de capacitación y asesoría a las organizaciones sin fines de lucro que buscan mejorar su gestión y su impacto social y ambiental.

Calle Vial, Jardines de Petrosillo, Ciudad de México, D.F. 06700  
 52 55 55 30 3076

www.filantropia.org

En México, S.L. de C.V. Calle Petrosillo, Jardines de Petrosillo, Ciudad de México, D.F. 06700  
 52 55 55 30 3076



# IMPACTO SOCIAL Y RESULTADOS



\* **El 100 % de los niños** beneficiados se recuperaron del nivel de desnutrición que padecían y sus calificaciones escolares mejoran constantemente pues ya cuentan con las herramientas necesarias para concentrarse en el estudio.

\* **Las personas de la tercera edad** tienen acceso diariamente a alimentos nutritivos y **se sienten apoyados**.

\* **Capacitamos a las mujeres** en la realización de menús nutritivos con bajo presupuesto para contribuir al sano desarrollo de la familia e impartimos talleres de equidad de género que contribuyan a su empoderamiento.





# NUESTROS RETOS

*nuestros retos*

## 1. Consolidar la operación del comedor en calidad, servicio y administración con el fin de que sea sustentable al 100%.

- \* Cumplir con nuestro Plan de Recaudación para cubrir nuestro presupuesto.
  - \* Completar nuestros manuales de operación.
- \* Contratar al personal con el perfil adecuado para cada uno de nuestros programas.

## 2. Replicar nuestro modelo de atención en el 2014.

- \* Garantizar el acceso a la alimentación a más personas en situación de vulnerabilidad, duplicando así a nuestro número de beneficiarios.





# HOY...

*hoy...*

Hoy, nuestra labor va más allá de servir diariamente un rico plato de sopita; **las consultorías, talleres y diplomado** que hemos recibido, nos han enseñado, que solamente a través de un gran compromiso por el bien común y una **profesionalización continua** podremos generar las oportunidades de romper el círculo de pobreza.



huellasdepan A.C.

