

DIPLOMADO 2016 INNOVACIÓN & GESTIÓN SOCIAL PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Introducción:

En un entorno de cambios constantes, las organizaciones de la sociedad civil (OSC) enfrentan el reto de la innovación y sostenibilidad para adecuarse a los cambios y seguir contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades que apoyan.

Los consejos directivos y el personal de las OSC necesitan desarrollar capacidades y habilidades de gestión para poner en práctica herramientas e instrumentos que les permita realizar de manera más efectiva su trabajo, y traducirse en mejores prácticas y resultados.

Con miras a lograr un sector más profesional y con mayor impacto, el **Diplomado Innovación y Gestión Social** fomenta el aprendizaje continuo, el intercambio de experiencias y los diálogos participativos con grupos de interés.

Modelo de Aprendizaje:

El Programa de Innovación y Gestión Social, es el número uno del proceso de formación compuesto por tres diplomados. Su enfoque se centra principalmente en la experiencia, por lo que el aprendizaje se lleva a cabo a través de la interacción de los participantes, el análisis de realidades concretas, el diagnóstico de problemas y la aportación de distintos puntos de vista. Las herramientas de enseñanza serán el trabajo en grupo, las presentaciones, simulaciones y discusiones abiertas.

Asimismo, ha tenido en cuenta, las dificultades que supone a los participantes alejarse de sus tareas habituales, aunque se trata de una formación presencial, se ha optado por un formato que comprende cinco módulos intensivos de dos días de duración cada uno.

Objetivo:

Desarrollar las competencias clave para la innovación y la gestión, y así enfrentar los retos, tareas y responsabilidades que demanda un sector social dinámico y cada vez más competitivo.

Dirigido a:

Directores, consejeros, procuradores de fondos y coordinadores de área de las OSCs.

Estructura del Diplomado

Módulo 1

Gobierno e Institucionalidad:

Instructor: Alejandro Martínez Reyes

Contenido:

- I. Gobierno
- II. Responsabilidades y roles
- III. Estructura
- IV. Selección y transición
- V. Desarrollo y capacitación
- VI. Evaluación
- VII. Relación con el personal ejecutivo
- VIII. Dilemas éticos y conflictos de interés

Módulo 2

Dirección y Liderazgo

Instructora: Carola Amparán Máynez

Contenido:

- I. Las funciones de la dirección
- II. Enfoque sistémico de la organización
- III. Estilos de la dirección
- IV. Habilidades de comunicación
- V. Habilidades de gestión de cambio
- VI. Habilidades de colaboración
- VII. Liderazgo eficaz

Módulo 3

Proyecto Institucional

Instructor: Julio Dominguez Padilla

Contenido:

1. Plan estratégico
 - Misión, Visión, Valores, Objetivos institucionales
2. Plan operativo:
 - Objetivos, estrategias, actividades, insumos, productos, sistema de evaluación, cronograma, personal, presupuesto.
3. Los resultados e impactos.

Módulo 4

El ABC en la Procuración de Fondos

Instructor: Salvador Sánchez Trujillo

Contenido:

1. Introducción a la procuración de fondos y el desarrollo institucional.
 - Análisis de la organización
 - Preparación institucional
 - Planeación estratégica para la procuración de fondos
2. Diversificación de fuentes de financiamiento.
 - Gobierno, fundaciones, donantes, empresas, alianzas y generación de recursos
3. Tecnología amigable con la procuración de fondos.
 - Herramientas, donaciones, Web y redes
4. Oficina de desarrollo institucional.
 - Funciones, casos prácticos, selección y metas
5. Tipos de campañas.
 - Campaña anual
 - Campaña de sostenimiento
 - Campaña de capital
 - Caso práctico, planeación de la campaña y diseño
6. Plan anual de desarrollo.

Módulo 5

Capital Humano

Instructor: Juan Carlos Treviño González

Contenido:

- I. El capital humano dentro de una estrategia institucional.
- II. ¿Cómo reclutar, seleccionar, capacitar, cultivar y reconocer a equipo operativo, voluntarios, donantes y alumnos de servicio social y prácticas profesionales.
- III. III. Plan de Vida y Carrera a equipo operativo y voluntarios.
- IV. IV. ¿Cómo formar un Consejo de Administración sensible y acorde a las necesidades de la organización?.
- V. Factores clave de éxito en un programa de Voluntariado.
- VI. La brecha generacional... Cómo establecer puentes para crear equipos de trabajo efectivos entre equipo operativo y personas voluntarias de diferentes edades y culturas.
- VII. Planes de trabajo y evaluación de equipo operativo, voluntarios, alumnos de servicio social y prácticas profesionales.

DIPLOMADO 2016
INNOVACIÓN & GESTIÓN SOCIAL
PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Calendario 2016

Sede: Universidad Autónoma de Yucatán

Lugar por confirmar

| | Módulo | Fecha | Instructor |
|---|------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 1 | Gobierno e Institucionalidad | 23 y 24 de mayo | Alejandro Martínez Reyes |
| 2 | Dirección y Liderazgo | 13 y 14 de junio | Carola Amparán Máynez |
| 3 | Proyecto Institucional | 18 y 19 de julio | Julio Domínguez Padilla |
| 4 | El ABC en la Procuración de Fondos | 22 y 23 de agosto | Salvador Sánchez Trujillo |
| 5 | Capital Humano | 19 y 20 de septiembre | Juan Carlos Treviño González |

Horario: Ambos días de 9am a 5pm

Información de Registro:

www.fortalece.org

El Diplomado tiene un costo de \$12,000.00 pesos por persona.

Gracias al apoyo de nuestros aliados se otorgarán becas parciales, quedando la inversión final por participante:

- * 1 persona \$4,000.
- * 2 o más personas de una misma OSC \$3,800 c/u.
- * Precio especial para las OSC que participaron en 2015 \$3,600 c/u.

Solicita tu beca y cubre la diferencia antes del 13 de mayo.

Incluye: Inscripción a los 5 módulos (80 hrs), materiales, constancia y coffee break con bocadillos.

* El participante obtendrá diploma de acreditación con el 80% de asistencia y se extenderá solo al final del Diplomado.

Datos Bancarios:

Fundación Comunitaria Cozumel IAP

Cuenta HSBC 04026645325

Clabe para transferencia 021692040266453259.

*Una vez efectuado el pago se deberá enviar la ficha bancaria a:

info@fortalece.org y octavioriverog@gmail.com

Síntesis curricular de instructores:

Alejandro Martínez Reyes

Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en iniciativas empresariales, locales y globales de sociedad civil. Realizó estudios en Comercio Internacional y los Diplomados de Estrategias para Negocios en la Universidad Iberoamericana y el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), y el de Liderazgo para el Desarrollo Social del Tecnológico de Monterrey. Por 14 años fue director de inversión social de Fundación Merced, diseñando más de 17 programas corporativos de inversión social para empresas por su innovación e impacto 4 programas fueron reconocidos como mejores prácticas de responsabilidad social. De junio de 2008 a febrero de 2010 fue Subdirector de Sustentabilidad Corporativa de HSBC México, donde diseño el programa corporativo de inversión sustentable y los programas intersectoriales en educación, medio ambiente y emergencias. En 2011 realizó el programa de "Voluntariado de Cooperación y Acción Humanitaria" una iniciativa de Obra Social Fundación La Caixa y la Confederación de ONG de España. Además de formar parte del programa para obtener el Certificado de Herramientas del Global Reporting Initiative (GRI). En 2012 obtuvo el Certificado de la Norma SA8000, norma con reconocimiento global sobre la responsabilidad corporativa en los temas de derechos humanos. Es conferenciante en diversos foros en América Latina, Europa y México con los temas de RSE, Inversión Sustentable y Sustentabilidad Corporativa.

Carola Amparán Máynez

Diplomada en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano para la Alta Dirección de Empresas (IPADE), tiene en su haber 25 años de experiencia directa como ejecutiva de empresa industrial, comercial y de servicios; 15 años como Consultora Ejecutiva de empresas, a la vez que simultáneamente ha colaborado como Voluntaria en Ciudad del Niño, Educación en Valores, Cruz Roja, Plan Estratégico de Juárez, Fortalessa y cofundadora de Girasoles, donde actualmente funge como Vice-Presidente y por ocho años ha trabajado en sus procesos de Planeación, Fondos Institucionales y Operación. Asimismo, es consejera de Fortalessa y asociada de Plan Estratégico de Juárez.

Julio Domínguez Padilla

Tiene estudios profesionales de Administración de Empresas en la Universidad de T́exas en El Paso (UTEP). Diplomado en Mercadotecnia, ITESM, Diplomado Inversión Social Privada en Desarrollo de Base, Redeamérica-ITESM. Desde 2006 es Director de Construyendo Capacidades en las Organizaciones de la Sociedad Civil, A.C (FORTALESSA), organización que nace a iniciativa de la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. y el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad Juárez y que tiene como su principal misión Fortalecer las estructuras y operación de las OSC's para contribuir a un mayor impacto en la comunidad. Es Capacitador de la Junta de Asistencia Privada del Estado de Sinaloa; Taula del Tercer Sector de Catalunya, España; Comisión Nacional de los Derechos Humanos de Baja California; Instituto de las Américas en San Diego, California; Red Contra el Cáncer. México, D.F.; Fundación Nosotros los Jóvenes, A.C., México, D.F.; CFOSC Chihuahua. Es participante en foros e intercambios de aprendizaje del sector social en México, España, Hungría, Ecuador, Estados Unidos y Colombia. Asimismo, es instructor de los Diplomados del proyecto Fortalece de Fundación Cozumel.

DIPLOMADO 2016 INNOVACIÓN & GESTIÓN SOCIAL PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Salvador Sánchez Trujillo

Especializado en procuración de fondos y mercadotecnia social, investigador social premiado a nivel nacional, con estudios y especialidades en desarrollo y profesionalización de organizaciones, capacitador con norma oficial, experto en el diseño de programas y sistemas innovadores en captación de recursos y planeación estratégica, diseñador de campañas exitosas de mercadotecnia social de comprobada eficacia, con experiencia en captación económica para instituciones privadas, productos sociales y programas gubernamentales, asesor de consejos directivos en profesionalización y diseño de servicios, cofundador de organizaciones y redes sociales, contador público con maestría en mercadotecnia y estudios sociales en el extranjero.

Juan Carlos Treviño González

Actualmente es Director de Calidad y Extensión del Instituto Nuevo Amanecer A.B.P. en Monterrey N.L. Cuenta con 27 años de experiencia trabajando dentro de Organizaciones del 3er Sector. Es Licenciado en Educación Especial en el Área de Trastornos Neuromotores por la Escuela Normal de Especialización de Nuevo León. Evaluador del premio Nuevo León 2007. Auditor Líder de la Norma ISO 9001. Es Diplomado en Liderazgo Social, Recaudación, Sistemas de Calidad. Evaluador de proyectos de diferentes convocatorias Gubernamentales y Privadas. Asesor y Capacitador de Organizaciones y empresas en los temas de Estructura Organizacional, Planificación Estratégica, Calidad, Trabajo en Equipo. Expositor en foros nacionales en los temas de Liderazgo, Consejos de Administración, Capital Humano y Sistemas de Gestión de Calidad en Organizaciones. Implementó y Certificó en la Norma ISO 9001 a la Primera Institución de Beneficencia Privada en Latinoamérica. Ha multiplicado modelos de atención y estratégicos en Organizaciones No lucrativas en diferentes Estados de la República Mexicana. Diseño e implementación de proyectos productivos auto sustentables en las organizaciones no lucrativas. Es miembro de Consejo de Administración de diferentes Organizaciones Sociales.